



AVILOO führte internationale Studie durch

Transparenz schafft Vertrauen: Kunden sehen unabhängige Batterie-Zertifikate als Schlüssel für den EV-Gebrauchtwagenmarkt

AVILOO, Weltmarktführer im Bereich der unabhängigen Batteriediagnose, führte vor Kurzem eine international ausgelegte Studie unter Kunden aus zehn europäischen Ländern durch. Die Ergebnisse der B2B-Studie zeigen deutlich: Unabhängigkeit und Transparenz sind entscheidend für Vertrauen, Verkaufsentscheidungen und Marktakzeptanz von gebrauchten Elektrofahrzeugen.

Wiener Neudorf, 21. April 2026 – Vertrauen ist der zentrale Faktor beim Kauf gebrauchter Elektrofahrzeuge. Das zeigt eine aktuelle internationale B2B-Kundenumfrage von AVILOO unter Unternehmen aus dem automobilen Umfeld, die im DACH-Raum, dem Vereinigten Königreich, Schweden, Finnland, Dänemark, Frankreich, Italien und den Niederlanden durchgeführt wurde. Besonders Transparenz über den Batteriezustand und herstellerunabhängige Bewertungen spielen dabei eine zentrale Rolle. Die Ergebnisse unterstreichen: Unabhängige Batterie-Zertifikate von AVILOO werden von Marktteilnehmern zunehmend als Grundlage für Glaubwürdigkeit, Sicherheit und Fairness im Gebrauchtwagenhandel wahrgenommen.

Transparenz als wichtigster Treiber

Für die große Mehrheit der befragten Unternehmen ist Transparenz im Verkaufsprozess ausschlaggebend. 92,9 % der Teilnehmer geben an, dass die Erhöhung von Transparenz und Vertrauen bei Käufern ein entscheidender Grund für den Einsatz unabhängiger Batterie-Zertifikate ist. So antwortete beispielsweise ein Gebrauchtwagenhändler wie folgt: *„Aufgrund fehlender Information ist die Skepsis vieler potenzieller Käufer gebrauchter Elektrofahrzeuge nach wie vor hoch. Ein herstellerunabhängiges Batterie-Zertifikat schafft objektive Transparenz, erhöht das Vertrauen und stärkt die Fachkompetenz des Handels im Bereich Elektromobilität. Besonders relevant ist dies für ältere Fahrzeuge oder Modelle mit höherer Laufleistung, die sich dem Ende der Herstellergarantie auf die Batterie nähern. Da diese Fahrzeuge nun verstärkt in den Gebrauchtwagenmarkt eintreten, ist ihre Handelbarkeit und Werthaltigkeit von zentraler Bedeutung – wovon letztlich alle Marktteilnehmer profitieren.“*

Kein anderer abgefragter Aspekt erreicht vergleichbare Zustimmungswerte. Damit wird deutlich: Der Batteriezustand ist für Käufer gebrauchter Elektrofahrzeuge ein zentrales

Entscheidungskriterium – und nachvollziehbare, objektive Information darüber schafft Vertrauen.

Unabhängigkeit als essenzielles Instrument

Neben Transparenz spielt insbesondere die Unabhängigkeit von Herstellern eine wesentliche Rolle: 93,4 % der Befragten sind der Meinung, dass ein unabhängiges Batterie-Zertifikat die Glaubwürdigkeit im Verkauf erhöht. 88,8 % betonen die Wichtigkeit herstellerunabhängiger Ergebnisse. Die Ergebnisse zeigen: Marktteilnehmer sehen unabhängige Prüfungen als wesentliches Instrument, um mögliche Interessenskonflikte zu vermeiden und eine objektive Bewertung sicherzustellen – gerade im sensiblen Bereich der Hochvoltbatterien. Zudem zeigt sich auch bei potenziellen Kunden ein immer größer werdendes Interesse nach unabhängigen Batterie-Zertifikaten: So gaben 84,4 Prozent der Befragten an, dass Kunden mittlerweile aktiv nach einem unabhängigen Batterie-Zertifikat anfragen. Mit dem FLASH Test hebt sich AVILOO als Anbieter des einzigen unabhängigen E-Auto-Batterie-Schnelltest am Markt deutlich von der Konkurrenz ab und verschafft Kunden so einen unverwechselbaren Mehrwert.

Mehr Sicherheit im Verkaufsprozess

Die Umfrageergebnisse deuten zudem darauf hin, dass Transparenz und Unabhängigkeit nicht nur das Vertrauen der Käufer stärken, sondern auch den Verkaufsprozess unterstützen:

- 46,2 % der befragten Unternehmen berichten von steigenden Verkaufspreisen seit Einsatz unabhängiger Batterie-Zertifikate
- 44,0 % stellen kürzere Standzeiten gebrauchter Elektrofahrzeuge fest

Diese Zahlen verdeutlichen, dass objektive Information über den Batteriezustand Unsicherheiten reduziert und Entscheidungsprozesse beschleunigt. Die Unsicherheit wird jedoch nicht nur bei Käufern, sondern auch den Verkäufern verringert, und zwar bereits bevor sie das Fahrzeug aktiv am Markt anbieten. So nutzen 74,7 Prozent das unabhängige Batterie-Zertifikat von AVILOO, um selbst Risiken von Reklamationen und Rückläufen zu minimieren und das Fahrzeug selbst vor dem Ankauf zu testen. Zudem zeigen die Ergebnisse, dass ein unabhängiges Batterie-Zertifikat nicht nur Verkaufspreise erhöht und Standzeiten verringert, sondern zugleich auch ein Verkaufsargument liefert, wie die Aussage eines Befragten unterstreicht: *„Wir handeln mit vielen Elektrofahrzeugen mit höherer Laufleistung. Deshalb ist ein unabhängiger Test zur Überprüfung der Batterie und zur objektiven Bewertung des Fahrzeugzustands unser wichtigstes Verkaufsargument.“* Ein andere Befragter streicht vor allem



die verkürzte Standzeit aufgrund des Einsatzes eines unabhängigen Batterie-Zertifikats hervor:

„Wir haben kürzlich für einen Gebrauchtwagenhändler ein Batterie-Zertifikat erstellt; der Fiat 500e stand dort bereits seit zwei bis drei Monaten. Nachdem das AVILOO Zertifikat erstellt und hochgeladen worden war, wurde das Fahrzeug innerhalb von vier Tagen verkauft.“

Hohe Zufriedenheit und Weiterempfehlungsbereitschaft

Die wahrgenommene Relevanz des unabhängigen Batterie-Zertifikats von AVILOO spiegelt sich auch in der Zufriedenheit der Anwender wider:

- 94,4 % der Befragten sind mit dem Einsatz unabhängiger Batterie-Zertifikate insgesamt zufrieden.
- 92,4 % würden diese weiterempfehlen.

Besonders häufig genannt werden dabei Aspekte wie Vertrauensbildung, Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse und objektive Entscheidungsgrundlagen.

Vertrauen als Fundament für den Gebrauchte-EV-Markt

Die Ergebnisse der Umfrage zeigen klar: Der Markt für gebrauchte Elektrofahrzeuge benötigt standardisierte, verständliche und unabhängige Informationen über den Batteriezustand. Transparenz und Herstellerunabhängigkeit werden dabei nicht als Zusatznutzen, sondern zunehmend als Grundvoraussetzung wahrgenommen.

Unabhängige Batterie-Zertifikate leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Professionalisierung des Gebrauchtwagenmarkts und zur Stärkung des Vertrauens in Elektromobilität insgesamt, wie auch AVILOO CEO **Marcus Berger** betont: *„Mit unserem AVILOO FLASH Test sind wir der einzige Anbieter am Markt, der einen herstellerunabhängigen Batterie-Schnelltest liefert. Damit unterscheiden wir uns nicht nur von allen anderen Schnelltests, die lediglich BMS-Ausleser sind, sondern können mit unseren präzisen Berechnungsmethoden tatsächlich Unabhängigkeit und Transparenz garantieren, wovon schlussendlich alle Marktteilnehmer profitieren. Daher freuen wir uns natürlich, dass diese Vorteile auch von unseren Kunden entsprechend wahrgenommen werden.“*

Über die Umfrage

Die Umfrage basiert auf einer internationalen Stichprobe mit Teilnehmern aus mehreren europäischen Märkten. Auch Unternehmen aus dem DACH-Raum, Frankreich, Dänemark, dem Vereinigten Königreich und Schweden nahmen an der Befragung teil. Die internationale B2B-Kundenumfrage wurde unter mehreren hundert Unternehmen aus dem



automobilen Umfeld durchgeführt, darunter Autohäuser, Handelsbetriebe, Prüfstellen und Flottenbetreiber. Die Befragung erfolgte anonym und umfasste sowohl quantitative als auch qualitative Fragestellungen.

Über AVILOO

Das Unternehmen ist Weltmarktführer in der Batteriediagnostik für E-Autos und Plug-in-Hybridfahrzeuge. Es entwickelt und vermarktet präzise, schnelle und herstellerunabhängige Tests zur Detektion des SoH (State of Health) und von Defekten von Antriebsbatterien gebrauchter Fahrzeuge. Die Test-Resultate werden in Form von detaillierten Reports und Zertifikaten zur Verfügung gestellt. Alle Analyse-Verfahren und Zeugnisse sind TÜV- bzw. CARA-zertifiziert und gewährleisten Gebrauchtwagen-Käufern und Verkäufern, sowie -Nutzern (gewerblich und privat) absolute Transparenz und Sicherheit. Mit dem AVILOO FLASH Test bietet das Unternehmen den einzig unabhängigen EV Batterie-Schnelltest am Markt – kein BMS-Ausleser, sondern eine echte Diagnose, die sich kostengünstig und einfach in drei Minuten am Fahrzeug umsetzen lässt. AVILOO erreicht aktuell eine über 96-prozentige Abdeckung (lt. CARA) aller verfügbaren Marken.

www.aviloo.com

Pressekontakt AVILOO: Uwe Blümel, Corporate Communications, Tel. 0043 676 3310430