

Innovative Verbesserungen für Business-Kunden:

ERWEITERTE BATTERIEDIAGNOSE- KOMPETENZ UND OPTIMIERTE NUTZERERFAHRUNG

Wiener Neudorf 06. 09. 2023 - AVILOO Battery Diagnostics hat bedeutende Neuerungen für Geschäftspartner eingeführt, um die Zusammenarbeit noch effektiver und kundenorientierter zu gestalten. Die Entwicklungen umfassen die Lancierung eines dedizierten [Webshops für Business-Kunden](#), den Beginn der [Schulungsplattform „AVILOO Academy“](#), die Implementierung einer innovativen Prepaid-Option für den Erwerb des FLASH Tests sowie eine völlig neue praktische Verpackung der AVILOO-Testgeräte. Darüber hinaus nähert sich in maßgeschneidertes Partnerzertifizierungsprogramm, das allen Teilnehmern besondere geschäftliche Vorteile bietet, seiner finalen Entwicklungsphase.

Der eigens für Geschäftspartner entwickelte Webshop ermöglicht eine gezieltere Auswahl der Produkte und Dienstleistungen, die speziell auf die Bedürfnisse von Business-Kunden zugeschnitten sind. Hier können sämtliche Schritte vom Produktauswahl bis zum Kaufvorgang einfach durchlaufen werden.

Um das Verständnis für Elektrobatterien und die zugrundeliegenden Prozesse zu vertiefen, hat AVILOO die "AVILOO Academy" ins Leben gerufen. Diese Bildungsplattform bietet Geschäftspartnern die Möglichkeit, nicht nur die Anwendung der Batterietests zu erlernen, sondern auch das Hintergrundwissen über Elektrofahrzeugbatterien und die Funktionsweise der Diagnosegeräte zu erweitern.

AVILOO's CEO, Dr. Marcus Berger, betont die strategische Bedeutung der Stärkung der B2B-Beziehungen und die schnellere Reaktion auf Kundenbedürfnisse: „Durch diese wegweisenden Maßnahmen zielt AVILOO darauf ab, den Kauf- und Anwendungsprozess für Business-Partner zu vereinfachen und die Kundenzufriedenheit zu steigern.“

„Die bisherigen Maßnahmen haben bereits herausragende Ergebnisse erzielt. Im Zuge der Erweiterungen der Business-Partner-Angebote entstanden auch fruchtbare Kooperationen mit angesehenen Partnern wie einem Versicherungskonzern und renommierten Batterieherstellern aus Fernost.“, wie CSO Wolfgang Berger bestätigt.

Die Verbesserung der B2B-Kundenexperience führte auch zu einer Anpassung der Verpackung für die Testgeräte. Die überarbeitete Verpackung ist robuster, benutzerfreundlicher und bietet mehr Komfort. Darin enthalten sind die AVILOO Box sowie die entsprechenden Kabel für verschiedene Fahrzeugtypen.

* * *

Rückfragehinweis:
Radinka Danilov Sehovic, Senior
Marketing & Kommunikation
Expertin
AVILOO GmbH
radinka.sehovic@aviloo.com

Tel.: +43 676 88932 209

WWW.AVILOO.COM