**Nissan Europe reconnaît AVILOO comme prestataire indépendant de diagnostic de batteries de véhicules électriques pour son programme Certified Pre-Owned**

**Wiener Neudorf, Autriche,** 26 novembre 2026 : Nissan Automotive Europe a reconnu AVILOO, spécialiste du diagnostic indépendant de batteries de véhicules électriques, comme prestataire indépendant d'évaluation de l'état de santé (SoH) des batteries dans le cadre de son programme de véhicules d'occasion Nissan Certified Pre-Owned (CPO).

Cette reconnaissance confirme que la méthodologie de test de batterie et le processus de certification d'AVILOO répondent aux normes de Nissan en matière de transparence, de fiabilité et de confiance des clients sur le marché des véhicules électriques d'occasion. Ainsi, les certificats de batterie AVILOO peuvent être utilisés dans l'écosystème de véhicules d'occasion Nissan Certified Pre-Owned.

Alors que le parc européen de véhicules électriques gagne en maturité et qu'un nombre croissant de véhicules électriques arrive sur le marché de l'occasion, l'état de santé de la batterie reste l'un des facteurs les plus importants pour la confiance des clients et la valeur du véhicule. Les évaluations indépendantes de l'état de santé de la batterie contribuent à renforcer la transparence en fournissant un diagnostic objectif de son état.

Dans le cadre du programme Nissan Certified Pre-Owned, les véhicules électriques d'occasion sont accompagnés d'un certificat indépendant relatif à l'état de santé de la batterie. La reconnaissance d'AVILOO signifie que ses certificats de batterie et la méthodologie du FLASH Test sont acceptés par Nissan comme répondant aux exigences du programme en matière d'évaluation de l'état de la batterie, ce qui rassure les clients comme les distributeurs. L'évaluation vise à apporter une transparence supplémentaire concernant l'état de la batterie au moment de l'inspection et complète les informations mises à la disposition des clients tout au long du processus d'achat du véhicule.

L'AVILOO FLASH Test ne prend que trois minutes et ne nécessite aucun essai routier : l'AVILOO Box est branchée sur le véhicule à l'arrêt. Le test enregistre et évalue jusqu'à environ 1 000 signaux au niveau des cellules et les compare à la vaste base de données de batteries de véhicules électriques d'AVILOO afin de déterminer l'état de santé de la batterie. Il vérifie également le fonctionnement du système de gestion de batterie, la précision des capteurs ainsi que les principaux paramètres au niveau du pack et des cellules afin de détecter d'éventuelles anomalies. Le certificat de batterie AVILOO est délivré immédiatement après le test et situe la batterie par rapport à celles de véhicules comparables, en indiquant si ses performances se situent en dessous de la moyenne,

dans la moyenne ou au-dessus de la moyenne. Le FLASH Test est indépendant des constructeurs et couvre 96 % des modèles de véhicules électriques présents sur le marché. « Pour les clients qui envisagent l'achat d'un véhicule électrique d'occasion, la confiance dans l'état de la batterie est essentielle », a déclaré Vincenzo Varriale, Head of Performance Europe and Corporate Sales chez Nissan Automotive Europe. « Notre programme Certified Pre-Owned repose sur la transparence, la qualité et la confiance. Nous avons reconnu AVILOO parce que sa méthodologie indépendante et son expertise technique apportent un niveau d'assurance auquel les clients et notre réseau de concessionnaires attachent de l'importance. Cette reconnaissance témoigne de notre confiance dans sa capacité à fournir des évaluations fiables et crédibles de l'état de santé des batteries. »
Cette reconnaissance témoigne de l'engagement continu de Nissan en faveur de la transition vers la mobilité électrique, en renforçant la transparence tout au long du cycle de détention du véhicule, y compris sur le marché des véhicules d'occasion.

« Être reconnu par Nissan Europe comme prestataire indépendant de diagnostic de batteries au sein de son écosystème Certified Pre-Owned constitue une étape importante pour AVILOO », a déclaré Marcus Berger, CEO d'AVILOO. « Cette reconnaissance illustre l'importance croissante des évaluations indépendantes de l'état de santé des batteries dans le secteur des véhicules électriques d'occasion et démontre la confiance que les principaux constructeurs automobiles accordent à une vérification transparente réalisée par un tiers. Ensemble, nous contribuons à rendre l'état de la batterie plus facile à comprendre pour les clients qui envisagent l'achat d'un véhicule électrique d'occasion. »

Pour les acheteurs, l'avantage réside dans une transparence et une confiance accrues au moment d'évaluer un véhicule électrique d'occasion. Les évaluations indépendantes de batterie reconnues par Nissan aident les clients à mieux comprendre l'état de la batterie, à comparer plus facilement les véhicules et à prendre des décisions d'achat éclairées.

**Avis important**

Les certificats indépendants relatifs à l'état de santé de la batterie fournissent une évaluation de l'état de la batterie au moment du test, sur la base de la méthodologie appliquée par le prestataire d'évaluation. Ces évaluations visent à renforcer la transparence et la confiance des clients lors de l'achat d'un véhicule électrique d'occasion. Elles ne constituent pas une garantie, ne garantissent pas les performances futures de la batterie et ne remplacent, ne prolongent ni ne modifient aucune garantie Nissan applicable au véhicule ou à la batterie, laquelle reste soumise à ses propres conditions générales.

**À propos de Nissan Automotive Europe**
**À propos de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe et Océanie)**

Nissan est guidé par sa vision à long terme, « Mobility Intelligence for Everyday Life », qui intègre des technologies de pointe dans les expériences du quotidien afin de rendre la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus accessible. Grâce à une approche centrée sur le client et à l'accent mis sur l'innovation, Nissan transforme la façon dont les personnes se déplacent et crée des expériences de mobilité plus connectées, plus intuitives et plus enrichissantes.

La région AMIEO joue un rôle central dans la concrétisation de cette vision. Sur ses marchés variés, Nissan élargit l'accès à la mobilité électrifiée, introduit des technologies innovantes et noue des partenariats stratégiques qui apportent de la valeur aux clients et favorisent une croissance durable.

Pour en savoir plus sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité intelligente, rendez-vous sur nissan-global.com.

Vous pouvez également nous suivre sur Facebook, Instagram et LinkedIn et découvrir toutes nos dernières vidéos sur YouTube.

**À propos d'AVILOO**

AVILOO est le leader mondial du diagnostic de batterie pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables. L'entreprise développe et commercialise des tests précis, rapides et indépendants des constructeurs, destinés à évaluer l'état de santé (SoH) et à détecter les défauts des batteries de traction des véhicules d'occasion. Les résultats de ses tests sont fournis sous forme de rapports et de certificats détaillés. Toutes les méthodes d'analyse et tous les certificats sont certifiés TÜV et CARA, ce qui garantit une transparence et une sécurité totales aux acheteurs, vendeurs et utilisateurs de voitures d'occasion, qu'ils soient professionnels ou particuliers. Avec l'AVILOO FLASH Test, l'entreprise propose le seul test rapide indépendant de batterie pour VE sur le marché : non pas un relevé du BMS, mais un véritable diagnostic qui peut être réalisé sur le véhicule de manière économique et simple, en seulement trois minutes. AVILOO couvre actuellement plus de 96 % de toutes les marques disponibles. La base de données de diagnostic d'AVILOO regroupe désormais plus d'un million de tests indépendants réalisés sur des VE d'occasion en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie.
https://aviloo.com/

**Contacts presse**

AVILOO
Nikolay Evstratov, Communication d'entreprise
Tél. : +43 676 331 04 30
nikolay.evstratov@aviloo.com

Influence eMobility
Tom Green, Directeur des relations publiques
tom@influenceemobility.com