# La batterie est la principale inquiétude des acheteurs de VE d'occasion, et plus de la moitié d'entre eux ignorent qu'elle peut être testée

***Une fois informés de cette possibilité, les acheteurs français placent le contrôle de la batterie et la garantie batterie en tête de leurs priorités***

- Une nouvelle étude d'AVILOO menée en Europe et aux États-Unis montre que plus de la moitié (50,7 %) des consommateurs intéressés par les véhicules électriques ignorent que la batterie d'un VE d'occasion peut être testée.
- Pourtant, une fois qu'ils connaissent cette possibilité, ils jugent qu'un contrôle fiable de l'état de santé de la batterie est la priorité, à égalité avec les garanties batterie, sur le marché des VE d'occasion.
- Près de la moitié (48,1 %) des entreprises qui vendent des VE d'occasion déclarent qu'au moins les trois quarts de ces véhicules s'accompagnent déjà d'un certificat de batterie.
- L'hésitation des acheteurs est d'ordre pratique, non idéologique : l'état de santé de la batterie et les coûts de réparation constituent les principaux freins à l'achat d'un VE d'occasion, tandis que l'aversion pour les technologies vertes est le frein le moins important.
- Les consommateurs français interrogés jugent les garanties batterie comme une priorité, les estimant bien plus pertinentes que la moyenne de l'ensemble des huit marchés.
- Les entreprises françaises interrogées qui vendent des VE d'occasion indiquent qu'en moyenne, plus des deux tiers (67,1 %) de ces véhicules sont accompagnés d'un certificat de batterie.
- L'étude repose sur des enquêtes menées auprès de 837 consommateurs intéressés par les véhicules électriques et de 443 concessionnaires automobiles, sociétés de leasing et maisons de ventes aux enchères sur huit marchés en Europe et aux États-Unis.
- Le dossier de presse d'AVILOO est disponible ici

**Wiener Neudorf, Autriche, le 24 novembre 2026.** AVILOO, leader mondial du diagnostic de batterie pour véhicules électriques, a constaté que plus de la moitié des personnes intéressées par l'achat d'une voiture électrique ignorent que la batterie d'un VE d'occasion peut être testée, alors même qu'elle constitue leur principale source d'inquiétude. De leur côté, les concessionnaires fournissent déjà un certificat de batterie pour bon nombre des véhicules électriques qu'ils vendent. L'étude AVILOO Used EV Trust Study a interrogé 837 consommateurs intéressés par les véhicules électriques ainsi que 443 concessionnaires automobiles, sociétés de leasing et maisons de ventes aux enchères sur huit marchés en Europe et aux États-Unis.

## En Europe et aux États-Unis

### Les acheteurs veulent un contrôle de la batterie, mais plus de la moitié d'entre eux ignorent son existence

Les consommateurs interrogés ne correspondent pas à l'acheteur automobile moyen : plus de deux sur cinq (43,5 %) ont déjà été propriétaire ou conducteur d'une voiture électrique ou hybride rechargeable. Pourtant, plus de la moitié (50,7 %) ignoraient, avant l'enquête, que la batterie d'un véhicule électrique peut être testée afin d'en évaluer l'état de santé et la durée de vie estimée. C'est aux États-Unis que cette possibilité était la mieux connue : environ six personnes sur dix (60,8 %) le savaient.

Mais une fois informés de cette option, les consommateurs veulent en bénéficier. Tous les consommateurs interrogés, y compris ceux qui ignoraient l'existence de ces tests, ont été invités à

évaluer la pertinence de différentes questions sur le marché des VE d'occasion, sur une échelle de 1 (pas du tout pertinent) à 5 (très pertinent). Un contrôle fiable de l'état de santé de la batterie est arrivé en tête ex æquo avec les garanties batterie, avec un score de 4,4. Autrement dit, ce que les consommateurs jugent le plus pertinent est précisément ce dont plus de la moitié d'entre eux ignoraient l'existence.

**Les concessionnaires délivrent des certificats, les acheteurs ne savent pas qu'ils peuvent en demander**

De l'autre côté de la transaction, près de la moitié (48,1 %) des entreprises interrogées qui vendent des VE d'occasion déclarent qu'au moins les trois quarts de ces véhicules sont déjà accompagnés d'un certificat de batterie.

Acheteurs et vendeurs s'accordent sur l'origine du risque. Les consommateurs comme les entreprises déclarent que la batterie est perçue comme le principal risque lors de l'achat d'un VE d'occasion, et les entreprises reconnaissent qu'un certificat de batterie renforce la confiance des acheteurs et accélère la vente des VE d'occasion.

**Des doutes sur la batterie, pas une aversion pour les technologies vertes**

L'hésitation des acheteurs est d'ordre pratique plutôt qu'idéologique. Invités à évaluer les freins à l'achat d'un VE d'occasion sur une échelle de 1 (pas un frein) à 5 (un frein majeur), les consommateurs placent en tête l'incertitude concernant l'état de santé de la batterie et les inquiétudes liées aux futurs coûts de réparation ou de remplacement (4,1 pour les deux). L'aversion générale pour les technologies vertes arrive en dernière position, à 1,9.

Les doutes sur la batterie pèsent aussi sur les prix : les consommateurs conviennent que cette incertitude les amènerait à exiger un prix plus bas (4,2 sur 5), et les concessionnaires indiquent qu'elle conduit souvent à des négociations plus difficiles.

**France : les acheteurs veulent que le risque soit couvert**

Les acheteurs français savent clairement ce dont ils ont besoin avant de passer à l'électrique : une preuve de l'état de la batterie et une protection en cas de problème.

Les garanties batterie constituent la question la plus pertinente selon les 106 consommateurs français interrogés (4,8 sur 5, contre 4,4 sur l'ensemble des huit marchés), juste devant un contrôle fiable de l'état de santé de la batterie (4,7).

Les concessionnaires français accomplissent déjà une grande partie du travail. Les 53 entreprises françaises interrogées qui vendent des VE d'occasion indiquent qu'en moyenne, plus des deux tiers (67,1 %) de ces véhicules sont accompagnés d'un certificat de batterie. Mais les acheteurs français demandent plus qu'un résultat de test. Ils veulent que le risque restant soit couvert par une garantie.

**Marcus Berger, CEO d'AVILOO, a déclaré :** *« Pour une voiture à essence d'occasion, l'âge et le kilométrage fournissent de précieuses informations. Pour un VE d'occasion, ils ne disent presque rien de la batterie, alors qu'il s'agit de l'élément le plus précieux de la voiture. Notre étude montre que plus de la moitié des personnes intéressées par les voitures électriques ignorent qu'une batterie peut être testée, alors qu'elles veulent justement un contrôle fiable de la batterie. Nos tests s'appuient sur la plus grande base de données de batteries au monde : les résultats reposent donc sur des mesures indépendantes, et non sur les informations fournies par la voiture. Et nous nous portons garants de notre analyse avec la Garantie batterie AVILOO. »*

**FIN**

**Notes aux rédactions**

- **À propos de l'étude :** L'étude AVILOO Used EV Trust Study repose sur des enquêtes en ligne menées auprès de 443 entreprises (349 vendeurs automobiles, 67 sociétés de leasing et 27 maisons de ventes aux enchères) et de 837 consommateurs intéressés par les véhicules électriques en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Norvège, en Suède, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Entre 100 et 109 consommateurs et entre 42 et 63 entreprises ont été interrogés sur chaque marché. En France, 106 consommateurs et 63 entreprises ont été interrogés. Les données ont été collectées entre avril et septembre 2026.
- **Échantillon de consommateurs :** Les consommateurs ont été recrutés via un panel en ligne et sélectionnés en raison de leur intérêt pour les véhicules électriques. Ils possèdent ou conduisent actuellement une voiture électrique ou hybride rechargeable, l'ont fait par le passé, ou envisageraient d'en acheter une s'ils avaient besoin d'une voiture aujourd'hui. Ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des acheteurs automobiles.
- **Chiffres autodéclarés :** Tous les chiffres sont autodéclarés. Les parts de VE d'occasion vendus avec un certificat de batterie sont des moyennes des estimations fournies par les entreprises interrogées qui vendent des VE d'occasion, et non des données de marché mesurées.
- **Scores :** Sauf indication contraire, les scores sont des moyennes sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas du tout pertinent », « pas un frein » ou « pas du tout d'accord », et 5 signifie « très pertinent », « un frein majeur » ou « tout à fait d'accord ».

**À propos d'AVILOO**

AVILOO s'est lancée en 2018 dans le diagnostic de batterie indépendant pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables, et est depuis devenue la référence mondiale du secteur et le leader du marché. Fondée près de Vienne, en Autriche, l'entreprise opère dans le monde entier et dispose d'une implantation à Denver, dans le Colorado, depuis 2024. AVILOO développe des tests précis, rapides et indépendants des constructeurs, qui mesurent l'état de santé (SoH) des batteries de traction des véhicules d'occasion et détectent les défauts.

Son premier produit, l'AVILOO PREMIUM Test, est le test de batterie le plus complet au monde pour les particuliers. S'appuyant sur des milliers de PREMIUM Tests et sur la plus grande base de données de batteries au monde, constituée à partir de ces tests, AVILOO a développé le FLASH Test, qui évalue l'état d'une batterie en trois minutes, idéal pour les flottes et le remarketing. Couvrant plus de 96 % des marques disponibles, le FLASH Test est actuellement le diagnostic de batterie complet le plus rapide sur le marché mondial. Toutes les méthodes d'analyse et tous les certificats AVILOO sont certifiés par TÜV et CARA, offrant aux acheteurs, vendeurs et utilisateurs, professionnels comme particuliers, une transparence et une confiance totales.

https://aviloo.com/fr/salle-de-presse

**Contacts presse**

**AVILOO**
Nikolay Evstratov, Communication d'entreprise
Tél. : +43 676 331 04 30
nikolay.evstratov@aviloo.com

**Influence eMobility**
Tom Green, Directeur des relations publiques
tom@influenceemobility.com